



*S-a solicitat autentificarea prezentului in scris:*

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE GAME WORLD CASINO**

### **1. Organizatorul campaniei promotionale**

- 1.1. Organizatorul campaniei promotionale „GAME WORLD CASINO” este societatea S.C. MEGABET INTERNATIONAL S.R.L., cu sediul social in Bd. Tudor Vladimirescu, Nr. 29A, AFI Tech Park 1, Etaj 5, Sector 5, Bucuresti, Cod Fiscal: 43341869, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/15667/17.11.2020, capital social de 11.000.000 Lei, avand licenta de organizare de jocuri de noroc L1213822W001268 emisa de Oficiul National pentru Jocuri de Noroc pentru domeniul [www.gameworld.ro](http://www.gameworld.ro).
- 1.2. Participantii sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului, redate mai jos. Participarea implica cunoasterea si acceptarea integrale si neconditionata a Regulamentului de catre participantii.
- 1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa Regulamentul pe parcursul derularii, daca motive obiective impun aceasta, urmand ca modificarile sau completarile aduse sa intre in vigoare numai dupa notificarea in prealabil a Oficiului National pentru Jocuri de Noroc si aducerea la cunostinta publicului in mod oficial, in aceeasi maniera in care a fost facuta si informarea initiala. Modificarile si/sau completarile vor fi facute publice cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii lor in vigoare. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participantii, atata timp cat acestea sunt afisate la fel cum a fost facuta afisarea initiala.
- 1.4. In nici un caz, prin modificarile sau completarile aduse Regulamentului, Organizatorul nu va putea afecta drepturile participantilor care au dobandit aceasta calitate pana la data operarii modificarilor si/sau completarilor.

### **2. Temeiul legal**

- 2.1. Campania promotionala „GAME WORLD CASINO” se desfasoara sub forma unei loterii publicitare, in conformitate cu prevederile OUG nr. 77/2009 privind organizarea si exploatarea jocurilor de noroc, respectiv dispozitiile Normelor metodologice de punere in aplicare a OUG 77/2009, coroborat cu prevederile OUG 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor

de piata, precum si orice alte acte normative aplicabile în domeniul jocurilor de noroc, si se adreseaza persoanelor care indeplinesc conditiile de participare stabilite in Regulament.

### **3. Durata campaniei promotionale și aria de desfășurare**

- 3.1. Campania promotionala „GAME WORLD CASINO” va incepe la **1 Martie 2025** si se va incheia la **31 August 2025**.
- 3.2. Campania promotionala se desfasoara pe site-ul gameworld.ro si pe aplicatiile native ale Organizatorului si se adreseaza participantilor care indeplinesc conditiile de eligibilitate potrivit prezentului Regulament.
- 3.3. Emiterea tichetelor de participare in format fizic si extragerile tichetelor castigatoare se desfasoara in incinta salii de jocuri Game World din Complexul Bucuresti Mall, Calea Vitan 55 – 59, sector 3, Bucuresti. Acordarea premiilor se face pe site-ul [www.gameworld.ro](http://www.gameworld.ro).
- 3.4. Promotia poate fi intrerupta sau prelungita de Organizator. O astfel de decizie va fi adusa la cunostinta publicului in mod oficial, in aceeasi maniera in care a fost facuta si informarea initiala.

### **4. Drept de participare**

- 4.1. Pot lua parte la aceasta campanie promotionala toate persoanele fizice care sunt utilizatori activi si validati ai site-ului [www.gameworld.ro](http://www.gameworld.ro). Prin utilizator activ si validat se intelege acel utilizator care are:
  - Contul activ (nu inchis, nu suspendat temporar sau permanent);
  - Adresa de email validata;
  - Numar de telefon validat;
  - Identitate validata.
- 4.2. Pentru a fi eligibili in mecanismul de acordare a premiilor participantii trebuie sa isi fi dat acceptul explicit si formal pentru a primi comunicari din partea Organizatorului prin apel telefonic, pentru ca, in cazul in care sunt desemnati castigatori in cadrul unei extrageri sa poata fi contactati telefonic in vederea validarii si indeplinirii formalitatilor referitoare la determinarea premiului conform prezentului Regulament. Acordurile de marketing pot fi bifate/debifate direct din contul de joc, sectiunea „Contul meu”.
- 4.3. Nu au dreptul de participare la aceasta campanie promotionala actualii angajati ai Megabet International SRL, Game World Romania SRL si Game World Invest SRL si Westgate Romania SRL, si nici rudele si afinii acestora de pana la gradul doi.
- 4.4. Nu au dreptul de participare la aceasta campanie promotionala persoanele cu varsta mai mica de 18 (optsprezece) ani.
- 4.5. Isi pierde dreptul de participare la aceasta campanie promotionala utilizatorii ale caror conturi sunt suspendate sau inchise pe durata campaniei promotionale.
- 4.6. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea unui premiu, Organizatorul are dreptul de a anula premiul castigat si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor.

- 4.7. Participarea creeaza prezumtia absoluta de acceptare si cunoastere integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participanti si are valoare de acceptare integrala, expresa si liber consimtita, a prevederilor Regulamentului.
- 4.8. Orice incercare de fraudare a regulilor si rezultatelor acestei Promotii atrage eliminarea definitiva din Promotie a participantului in cauza, acesta urmand sa fie informat in scris de catre Organizator cu privire la o astfel de decizie.

## **5. Inscrierea in promotie**

- 5.1. Inscrierea in prezenta campanie promotionala se poate face pe intreaga durata a campaniei.
- 5.2. Pentru inscriere participantii trebuie sa acceseze pagina promotiei, sa se logheze si sa apese butonul „Inscrie-te acum”. Incepand cu acest moment, activitatea utilizatorului va fi luata in considerare pentru acumularea tichetelor.
- 5.3. Pentru inscrierea in prezenta campanie promotionala nu se percep niciun fel de taxa de inscriere sau participare, directe sau indirecte.

## **6. Premiile oferite**

- 6.1. In cadrul acestei campanii promotionale Organizatorul ofera urmatoarele premii:
- 6 premii speciale constand in vacante sau echivalentul acestora in bani, respectiv 15.000 lei brut fiecare;
  - 6 premii speciale constand in: 3 vehicule Ryker si 3 Skyjet, sau echivalentul acestora in bani, in valoare de 50.000 lei brut fiecare;
  - 30 premii in valoare individuala de 500 lei alocate in contul online al participantului;
  - 60 premii in valoare individuala de 1.000 lei alocate in contul online al participantului;
  - 30 premii in valoare individuala de 2.000 lei alocate in contul online al participantului.
- 6.2. Valoarea totala a premiilor acordate in aceasta campanie promotionala este de 525.000lei brut.
- 6.3. Organizatorul isi rezerva dreptul ca pe durata campaniei promotionale, sa modifice premiile, sau numarul acestora. O astfel de decizie va fi adusa la cunostinta publicului in mod oficial, in aceeasi maniera in care a fost realizata informarea initiala.

## **7. Mecanismul de participare la campania promotionala**

- 7.1. La campania promotionala „GAME WORLD CASINO” participa tichetele acumulate de participanti pe durata campaniei promotionale, din momentul inscrierii acestora conform punctului 5.2.
- 7.2. Participantii vor primi gratuit cate un tichet gratuit:
- a) De culoare albastra:
- La fiecare 250 lei turnover rulat (pariuri cumulate), cu un pariu minim cuprins intre 1 si 4,99 lei, la jocurile de tip slot machines, precum si la jocurile de casino live

disponibile pe [www.gameworld.ro](http://www.gameworld.ro). La prezenta campanie promotionala participa toate produsele de tip casino disponibile pe website.

- La fiecare 100 lei depusi sau retrasi in numerar in sali/agentii. Sunt eligibile doar tranzactiile de depunere sau retragere in numerar cu valori intre 100 lei si 499 lei inclusiv. Sumele depuse/retrase nu se cumuleaza de la o tranzactie la alta.

b) De culoare magenta:

- La fiecare 1.000 lei turnover rulat (pariuri cumulate), pe un pariu minim egal sau mai mare de 5 lei, la jocurile de tip slot machines, precum si la jocurile de casino live disponibile pe [www.gameworld.ro](http://www.gameworld.ro). La prezenta campanie promotionala participa toate produsele de tip casino disponibile pe website.
- La fiecare 500 lei depusi sau retrasi in numerar in sali/agentii. Sunt eligibile doar tranzactiile de depunere sau retragere in numerar egale sau mai mari de 500 lei. Sumele depuse/retrase nu se cumuleaza de la o tranzactie la alta.

7.3. Tichetele vor fi inseriate si numerotate.

7.4. Este exclus din prezenta campanie promotionala, impreuna cu eventualele sanse acumulate, rulajul efectuat din rotiri gratuite sau orice alt tip de bonus revendicat de catre utilizator.

7.5. In incinta salii de jocuri Game World Bucuresti Mall vor fi instalate doua urne colectoare in care vor fi introduse tichetele participante la campania promotionala „GAME WORLD CASINO” . Emiterea si introducerea tichetelor in urnele colectoare se va face automat, sistemul fiind permanent supravegheat video. Procesul va putea fi urmarit in permanenta pe [www.gameworld.ro](http://www.gameworld.ro).

7.6. Participantii pot verifica numarul de tichete acumulate direct in pagina promotiei.

7.7. In cazul in care exista intreruperi in functionarea sistemului, tichetele acumulate vor fi vizibile de catre participant in termen de maximum 2 zile lucratoare.

7.8. Campania promotionala „GAME WORLD CASINO” va avea sase editii organizate in ultima zi de joi a fiecarei luni din perioada 1 martie – 31 august 2025.

7.9. Calendarul editiilor campaniei promotionale “GAME WORLD CASINO” este urmatorul:

- Editia nr.1: Joi, 27 martie, ora 18:00
- Editia nr.2: Joi, 24 aprilie, ora 18:00
- Editia nr.3: Joi, 29 mai, ora 18:00
- Editia nr.4: Joi, 26 iunie, ora 18:00
- Editia nr. 5: Joi, 31 iulie, ora 18:00
- Editia nr. 6: Joi, 28 august, ora 18:00

7.10. Tichetele vor participa exclusiv la editiile campaniei promotionale aferente perioadei curente, incheiata cu extragerea care are loc in ultima joi a fiecarei luni. La sfarsitul fiecarei extrageri, urnele colectoare vor fi golite.

7.11. Premiile oferite in cadrul unei editii sunt:

7.11...1. Pentru urna colectoare cu tichete albastre:

- 5 premii in valoare de 500 lei fiecare, alocate in contul online Game World Casino ale participantilor

- 5 premii in valoare de 1.000 lei fiecare, alocate in contul online Game World Casino ale participantilor
- Un premiu special constand intr-o vacanta sau contravaloarea in bani, respectiv 15.000 lei brut:
  - Editia nr. 1: Vacanta in Londra
  - Editia nr. 2: Vacanta in Paris
  - Editia nr. 3: Vacanta in Bruxelles
  - Editia nr. 4: Vacanta in Tenerife
  - Editia nr. 5: Vacanta in Barcelona
  - Editia nr. 6: Vacanta in Malta
  - Pentru urna colectoare cu tichete magenta:
- 5 premii in valoare de 1.000 lei fiecare, alocate in contul online Game World Casino ale participantilor
- 5 premii in valoare de 2.000 lei fiecare, alocate in contul online Game World Casino ale participantilor
- Un premiu special constand intr-un Ryker sau Skijet, sau contravaloarea in bani, respectiv 50.000 lei brut:
  - Editia nr. 1: Ryker Can-Am Ryker 600 ACE '25
  - Editia nr. 2: Ryker Can-Am Ryker 600 ACE '25
  - Editia nr. 3: Ryker Can-Am Ryker 600 ACE '25
  - Editia nr. 4: Skijet Sea-Doo Spark 2UP 60 Base '25
  - Editia nr. 5: Skijet Sea-Doo Spark 2UP 60 Base '25
  - Editia nr. 6: Skijet Sea-Doo Spark 2UP 60 Base '25

7.12. La fiecare editie se acorda in mod aleatoriu 10 premii pentru fiecare tip de tichete:

- 10 castigatori unici sunt extrasi din urna colectoare cu tichete albastre, care vor fi contactati telefonic pentru a-si alege cate un numar de pe panou. Fiecare numar selectat are un premiu asociat conform pct. 7.13. Un participant nu are dreptul de a selecta un numar care a fost deja ales de un alt participant in cadrul aceleiasi categorii de tichete.
- 10 castigatori unici sunt extrasi din urna colectoare cu tichete magenta, care vor fi contactati telefonic pentru a-si alege cate un numar de pe panou. Fiecare numar selectat are un premiu asociat conform pct. 7.13. Un participant nu are dreptul de a selecta un numar care a fost deja ales de un alt participant in cadrul aceleiasi categorii de tichete.

7.13. Premiile aleatorii se acorda astfel:

7.13...1. Organizatorul pune la dispozitie un panou cu 10 casute pentru tichetele de culoare albastra numerotate consecutiv de la 1 la 10, respectiv 10 casute pentru tichetele de culoare magenta numerotate consecutiv de la 1 la 10.

7.13...2. Pe fiecare dintre cele 10 casute aferente tichetelor de culoare albastra, respectiv pe fiecare dintre cele 10 casute aferente tichetelor de culoare magenta, vor fi distribuite in mod complet aleator premiile mentionate la punctul 7.11., fiecare casuta

- continand un singur premiu, acesta nefiind vizibil publicului pana in momentul validarii participantului care a selectat casuta respectiva.
- 7.13...3. Din cele doua urne – una cu tichete albastre si una cu tichete magenta, se va extrage cate un tichet pana la acordarea tuturor celor 20 de premii, cate 10 pentru fiecare tip de tichet.
- 7.13...4. Pentru fiecare tichet extras se verifica daca este valid (cont de joc activ), daca titularul tichetului extras si-a dat acceptul explicit si formal pentru a primi comunicari din partea Organizatorului prin apel telefonic si daca titularul tichetului extras a facut cel putin o depunere in valoare de minim 100 lei in contul sau pe [www.gameworld.ro](http://www.gameworld.ro) in perioada celor 30 de zile anterioare datei editiei respective.
- 7.13...5. Daca titularul tichetului extras nu indeplineste toate cerintele de eligibilitate expuse mai sus, atunci tichetul extras se anuleaza si se efectueaza o noua extragere.
- 7.13...6. Daca titularul tichetului extras indeplineste conditiile de mai sus si raspunde la apelul telefonic prin care i se solicita confirmarea detinerii contului de joc, atunci tichetul extras se considera valid iar titularul tichetului extras va alege un singur numar disponibil in momentul validarii, iar numele acestuia va fi plasat in dreptul casutei alese.
- 7.13...7. Daca titularul tichetului extras nu raspunde la apelul telefonic in maximum 1 minut de la initierea apelului acestuia sau daca apelul este directionat catre mesageria vocala, tichetul extras va fi anulat si se efectueaza o noua extragere.
- In cazul aparitiei unor erori de conexiune (apelul se intrerupe, conexiune slaba, etc) titularului tichetului extras este reapelat in vederea reluarii convorbirii intrerupte si daca acesta raspunde din nou, va fi considerat eligibil.
  - Titularul tichetului extras va fi considerat eligibil si in situatia in care, ulterior intreruperii convorbirii telefonice initiale, aceasta a apelat organizatorul si a confirmat ca este detinatorul contului de joc, astfel cum i s-a solicitat de catre reprezentantul Organizatorului.
- 7.13...8. Se repeta secventa de la paragrafele 7.13...1 – 7.13...7. pana cand toate cele 20 de premii – 10 premii pentru tichetele de culoare albastra, respectiv 10 premii pentru tichetele de culoare magenta, au fost acordate.
- 7.13...9. Dupa ce toate cele 10 numere aferente tichetelor de culoare albastra, respectiv toate cele 10 numere aferente tichetelor de culoare magenta au fost alese de participanti si plasate pe panou, Organizatorul pune la dispozitie doua boluri, fiecare continand 10 bile identice ca forma si greutate. Fiecare bila este marcata cu un numar diferit, de la 1 la 10.
- 7.13...10. Pentru desemnarea premiilor speciale se extrage complet aleatoriu o bila din bolul aferent tichetelor de culoare albastra, si o bila din bolul aferent tichetelor de culoare magenta.
- 7.13...11. Participantii care au ales pe panou numerele inscise pe bilele extrase din fiecare bol sunt castigatorii premiilor speciale acordate la editia respectiva.

- 7.14. Toate premiile acordate, atat premiile castigate in functie de numarul ales de participant de pe panou, cat si premiile speciale, vor fi acordate sub forma de bonus in contul online al participantului, cu rulaj 1x.
- 7.15. In cazul in care un castigator al unui premiu special alege vacanta, respectiv Ryker/Skijet, Organizatorul are dreptul sa aleaga perioada si specificatiile si sa inmaneze premiul castigatorului in maxim 90 de zile de la data editiei la care a fost acordat.
- 7.16. Organizatorul isi rezerva dreptul ca pe durata Promotiei sa modifice destinatia vacantei si/sau marca Ryker-ului ori Skyjet-ului in limita valorii mentionate. O astfel de decizie va fi adusa la cunostinta publicului in mod oficial, in aceeasi maniera in care a fost facuta si informarea initiala.
- 7.17. Pentru a fi eligibili in mecanismul de acordare a premiilor participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:
- cont de joc activ;
  - identitate validata;
  - numar de telefon si email validate;
  - accept explicit si formal pentru a primi comunicari din partea Organizatorului prin apel telefonic;
  - cel putin o depunere in valoare de minim 100 de lei in contul sau pe [www.gameworld.ro](http://www.gameworld.ro) in perioada celor 30 de zile anterioare datei editiei respective.
  - Sa nu aiba contul de joc marcat cu „Do not allow bonus”.
- Extragerea unui tichet este urmată de validarea acestuia. Pentru ca un tichet extras să fie considerat valid, trebuie sa îndeplineasca concomitent următoarele condiții:
- să conțină următoarele informații scrise: numele si perioada de desfasurare a campaniei promotionale, data si ora la care a fost emis tichetul, nume utilizator anonimizat si numar unic de identificare utilizator pe site-ul [www.gameworld.ro](http://www.gameworld.ro), seria tichetului;
  - titularul tichetului sa indeplineasca conditiile de participare conform paragrafului nr. 4 din prezentul regulament.
- 7.18. Orice incercare de fraudare a tichetelor va fi pedepsita conform legislatiei in vigoare.
- 7.19. Dupa incheierea campaniei promotionale „GAME WORLD CASINO” toate tichetele emise in cadrul acestei campanii vor fi distruse.
- 7.20. Participantii eligibili au dreptul de a refuza participarea la campania promotionala.
- 7.21. Organizatorul isi rezerva urmatoarele drepturi pentru buna functionare a campaniei promotionale:
- 7.21...1. Organizatorul este indreptatit sa corecteze inregistrările eronate (tichete acordate sau retrase in mod eronat) contabilizate in contul unui participant.
- 7.21...2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a bloca un participant daca activitatea acestuia de acumularea tichetelor indica un comportament suspect sau necinstit. Comportamentul necinstit este acela care denota intentia de a fraudata sau ocoli regulile de functionare a promotiei.

7.21...3. In cazul in care Organizatorul are suspiciuni cu privire la acumularea neregulamentara a sanselor poate contacta participantul in scopul lamuririi acestei situatii.

## **8. Contestatia**

8.21. Orice participant la aceasta campanie promotionala care doreste sa faca o contestatie in legatura cu desemnarea castigatorilor si stabilirea premiilor va trebui sa o trimita in scris in atenta conducerii S.C. MEGABET INTERNATIONAL S.R.L. in maxim 2 (doua) ore de la momentul extragerii. Orice alta forma de protest isi pierde valabilitatea dupa scurgerea perioadei de contestatie. Conducerea se obliga sa aduca lamuriri contestatarului in maxim 72 (saptezecisidoua) ore de la depunerea contestatiei.

## **9. Taxe**

9.21. Veniturile realizate de participanti in baza prezentului regulament se impoziteaza prin retinere la sursa in conformitate cu prevederile legale aplicabile la momentul acordarii premiilor. Obligatia calcularii, retinerii si platii impozitului ii revine Organizatorului.

## **10. Regulamentul campaniei promotionale**

10.21. Regulamentul oficial al campaniei promotionale „GAME WORLD CASINO” este disponibil pe intreaga durata de desfasurare a acestei campanii promotionale, pe site-ul [www.gameworld.ro](http://www.gameworld.ro) si la sediul Organizatorului.

10.22. Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul pe parcursul derularii, daca motive obiective impun aceasta, urmand ca modificarile sau completarile aduse sa intre in vigoare numai dupa notificarea in prealabil a Oficiului National pentru Jocuri de Noroc si aducerea la cunostinta publicului in mod oficial, in aceeasi maniera in care a fost facuta si informarea initiala. Modificarile si/sau completarile vor fi facute public cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare.

10.23. Organizarea campaniei promotionale „GAME WORLD CASINO” poate fi mediatizata online si off-line, in scopul informarii publicului, prin actiuni de marketing organizate cu respectarea prevederilor legale. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

## **11. Confidentialitatea datelor si prelucrarea cu caracter personal**

11.1. MEGABET INTERNATIONAL SRL, in calitate de operator de date cu caracter personal, prelucreaza datele personale furnizate de participanti odata cu participarea la campania promotionala in concordanta cu propria sa politica de prelucrare a datelor si cu respectarea principiilor prevazute in Regulamentul General privind Protectia Datelor (EU) 2016/679 (“GDPR”).



- 11.2. Organizatorul se obliga sa respecte legislatia privind protectia datelor cu caracter personal, sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale participantilor si sa le utilizeze numai in conformitate cu prezentul Regulament si legislatia in vigoare.
- 11.3. Organizatorul colecteaza si utilizeaza datele cu caracter personal apartinand participantilor in temeiul consimtamantului acestora de a participa la Promotie, in scopuri legate de desfasurarea Promotiei, si de asemenea, in vederea indeplinirii obligatiilor legale care-i revin in materie de prevenire si combatere a spalarii banilor si finantarii terorismului, in conformitate cu Directiva UE 2018/843 si Legea 129/2019, pentru identificarea si verificarea identitatii persoanelor si beneficiarilor reali cu care Megabet International SRL desfasoara relatii de afaceri, precum si pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale care-i revin la înmânarea premiilor. Operatiunile de prelucrare sunt urmatoarele: colectare, inregistrare, stocarea, extragere, analiza, consultare si utilizare.
- 11.4. De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele respective in scopuri de marketing, in cazul in care participantii si-au exprimat consimtamantul cu privire la primirea de oferte personalizate, prin selectarea modalitatilor de contactare regasite pe site-ul gameworld.ro.
- 11.5. Organizatorul va inceta prelucrarea datelor personale in scop de marketing de indata ce un participant isi va retrage consimtamantul acordat pentru utilizarea datelor sale in acest scop sau se va opune prelucrării datelor sale in scopul de a primi oferte personalizate. Dezabonarea de la primirea pe adresa de email a ofertelor se va realiza prin optiunea „unsubscribe” disponibila in cuprinsul email-ului transmis.
- 11.6. Participarea la aceasta campanie promotionala implica automat si acceptarea ca anuntarea castigurilor poate fi un eveniment public.
- 11.7. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Promotii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia imputernicitilor Organizatorului si cu exceptia cazurilor in care datele trebuiesc transmise catre autoritatile competente, in scopul respectarii unei obligatii legale.
- 11.8. Conform Regulamentului UE nr. 679/2016 (GDPR), participantii au urmatoarele drepturi:
- dreptul de informare (art. 13 GDPR), care presupune informarea de o maniera concisa, transparenta si usor accesibila a participantilor cu privire la datele prelucrate;
  - dreptul de acces (art. 15 GDPR), prin intermediul caruia participantul poate obtine din partea operatorului o confirmare a faptului ca datele sale personale sunt sau nu prelucrate. De asemenea, Participantii pot solicita o copie a datelor pe care Organizatorul le prelucreaza despre acestia. Cererile trebuie sa includa informatii relevante pentru identificarea in baza de date. Cererea va fi solutionata in maxim 30 de zile;
  - dreptul de rectificare (art. 16 GDPR), care presupune posibilitatea participantului de a solicita operatorului sa rectifice datele inexacte care privesc persoana vizata. Participantii pot formula o astfel de cerere in cazul in care observa ca datele acestora sunt incomplete sau inexacte;
  - dreptul la restrictionarea prelucrării (art. 18 GDPR), ce poate aparea in situatia unei prelucrări inexacte, ilegale sau a exercitării dreptului la opozitie de catre participant;

- dreptul la portabilitatea datelor (art. 20 GDPR), ce poate fi exercitat in cazurile in care prelucrarea are ca temei consimtamantul participantului sau contractul si doar daca datele participantului sunt prelucrate prin mijloace automatizate;
- dreptul de a fi uitat (art. 17 GDPR) prin care participantul poate obtine stergerea datelor sale de catre operator. Acest drept nu este unul absolut, avand aplicabilitate doar in anumite situatii expres prevazute de lege;
- dreptul la opozitie (art. 21 GDPR), ce presupune dreptul participantului de a se opune prelucrarii datelor in scop de marketing. Participantii isi pot exercita acest drept in orice moment. Cu toate acestea, exista posibilitatea ca pentru inregistrarea si solutionarea cererii, sa fie necesar un interval de timp rezonabil (72 ore) in care este posibil ca participantii sa mai primeasca informatii de marketing;
- dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate pe prelucrarea automata (art. 22 GDPR).

11.9. Participantii la Promotie isi pot exercita oricand drepturile de mai sus, prin simpla transmitere a unei solicitari la [dpo@gameworld.ro](mailto:dpo@gameworld.ro) sau prin posta la adresa Organizatorului. In cererea formulata, participantii sunt rugati sa precizeze adresa unde doresc sa primeasca informatiile (adresa de e-mail pentru posta electronica, sau adresa postala printr-un serviciu de corespondenta care sa asigure ca predarea li se va face numai personal). Pentru solutionarea eficienta a cererilor participantilor, acestia sunt rugati sa descrie detaliat contextul in care au furnizat datele cu caracter personal.

11.10. In cazul in care Participantii nu sunt multumiti de modul de solutionare a cererii, acestia se pot adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal cu sediul in Bucuresti, B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, tel 0318.059.211, ([www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)).

## **12. Forta majora**

12.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat sau prevazut de catre Organizator, care se produce independent de vointa Organizatorului si a carui aparitie si desfasurare impiedica sau pune in imposibilitate Organizatorul de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

12.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Promotiei, Organizatorul va fi exonerat de raspundere privind indeplinirea obligatiilor pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata.

12.3. In cazul aparitiei unui eveniment de forta majora, Organizatorul va comunica participantilor la Promotie, existenta acestuia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, direct pe site-ul Organizatorului.

12.4. Comunicarea aparitiei cazului de forta majora se va face atat pe site-ul Organizatorului, cat si in locatia unde se desfasoara prezenta Promotie.

### **13. Limitarea raspunderii**

13.1. Organizatorul Promotiei nu isi asuma raspunderea si nu va putea fi tinut raspunzator pentru vreo dauna pretinsa sau cauzata, directa sau indirecta, in legatura cu vreuna din situatiile de mai jos, fara insa a se limita exclusiv la acestea:

- a) nefunctionalitatea platformei din motive independente de Organizator, inclusiv disfunctionalitatea temporara a serverelor pe care ruleaza platforma;
- b) defecțiuni ale sistemului informatic central sau a unei parti a acestuia ce rezulta din defectiunile sistemului de telecomunicatii sau oricarei alte metode de livrare de date;
- c) deficiențele tehnice care pot determina nesincronizarea anumitor informatii;
- d) prejudicii ce ar putea fi suferite de catre participanti in legatura cu prezenta Promotie, indiferent de natura acestor prejudicii, cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.

13.2. In cazul extragerilor Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nici nu va putea fi tinut raspunzator pentru vreo dauna, directa sau indirecta, pretinsa sau cauzata de faptul ca un participant extras nu a putut raspunde la telefon in termenul mentionat in prezentul Regulament, ca urmare a uneia din situatiile: lipsa semnalului de telefonie, dispozitiv mobil inchis sau defect, restrictii privind intrarea apelurilor, fara insa a se limita exclusiv la acestea.

13.3. In cazul premiilor acordate in cadrul prezentei Promotii, Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va putea fi tinut raspunzator pentru vreo dauna pretinsa sau cauzata, directa sau indirecta, in legatura cu imposibilitatea castigatorului din motive personale de a se loga in contul Game World Casino si a juca bonusul, fara insa a se limita exclusiv la acesta.

13.4. Organizatorul nu are obligatia de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior acordarii premiilor, in legatura cu acestea.

13.5. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator, precum si a eventualelor schimbari care pot sa apara pe parcursul derularii prezentei Promotii.

13.6. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la prezenta Promotie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

### **14. Reclamatii frauda**

14.1. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare primirii acestuia, nu vor fi luate in considerare.

14.2. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a mecanismului de desfasurare a prezentei Promotii, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Promotii, precum si a Organizatorului sau costurile acestei Promotii. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a participantului in cauza de la participarea la prezenta Promotie, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

## **15. Litigiile si legea aplicabila**

- 15.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele competente.
- 15.2. Daca nu este posibila solutionarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente din Municipiul Bucuresti.
- 15.3. Legea aplicabila este legea romana. Eventualele reclamatii sau sesizari in legatura cu derularea Promotiei se vor putea trimite doar pe adresa Bucuresti, Str. Tudor Vladimirescu, nr. 29A, AfiTech Park 1, Sector 5.
- 15.4. Sesizarile, reclamatiiile si contestatiile trimise dupa termenele mentionate in prezentul Regulament nu vor fi luate in considerare.

## **16. Responsabilitate sociala si Joc Responsabil**

- 16.1. Organizatorul respecta, sustine si promoveaza participarea responsabila la jocurile de noroc.
- 16.2. Organizatorul sustine si promoveaza programul „Joc Responsabil” disponibil gratuit tuturor participantilor prin platforma online jocresponsabil.ro si Telveverde 0800800099.

## **17. Alte clauze**

- 17.1. Deciziile organizatorului privind campaniei promotionale „GAME WORLD CASINO” sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.
- 17.2. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea campaniei promotionale „GAME WORLD CASINO”.
- 17.3. Prin inscrierea la aceasta campanie promotionala, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.
- 17.4. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participantii, atata timp cat acestea sunt afisate la fel cum a fost facuta afisarea initiala.

Tehnoredactat la CONFIDES - Societate Profesionala Notariala, Cu sediul in Municipiul Bucuresti, Sector 3, Strada Franceza 2-4, etajul 2, intr-un singur exemplar original care se pastreaza in arhiva biroului notarial. S-au intocmit doua duplicate din care unul pentru arhiva biroului notarial si unul pentru parte

**Societatea MEGABET INTERNATIONAL S.R.L.**

**Prin administrator,  
TANKÓ CSABA**