



S-a solicitat autentificarea prezentului înscris:

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE 26 LEGENDAR

1. Organizatorul campaniei promotionale

- 1.1. Organizatorul campaniei promotionale „26 LEGENDAR” este societatea S.C. MEGABET INTERNATIONAL S.R.L., cu sediul social in Bd. Tudor Vladimirescu, Nr. 29A, AFI Tech Park 1, Etaj 5, Sector 5, Bucuresti, Cod Fiscal: 43341869, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr J2020015667407, capital social de 11.000.000 Lei, avand licenta de organizare de jocuri de noroc L1213822W001268 emisa de Oficiul National pentru Jocuri de Noroc pentru domeniul www.gameworld.ro în continuare denumit „Organizator”
- 1.2. Regulamentul actiunii promotionale ”26 LEGENDAR” (denumit in continuare „Regulamentul”) este intocmit si va fi facut public, in mod gratuit, conform legislatiei aplicabile din Romania.
- 1.3. Participantii sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului, redate mai jos. Participarea implica cunoasterea si acceptarea integrale si neconditionata a Regulamentului de catre participantii.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa Regulamentul pe parcursul derularii, daca motive obiective impun aceasta, urmand ca modificarile sau completarile aduse sa intre in vigoare numai dupa notificarea in prealabil a Oficiului National pentru Jocuri de Noroc si aducerea la cunostinta publicului in mod oficial, in aceeasi maniera in care a fost facuta si informarea initiala. Modificarile si/sau completarile vor fi facute publice cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii lor in vigoare. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participantii, atata timp cat acestea sunt afisate la fel cum a fost facuta afisarea initiala.
- 1.5. In nici un caz, prin modificarile sau completarile aduse Regulamentului, Organizatorul nu va putea afecta drepturile participantilor care au dobandit aceasta calitate pana la data operarii modificarilor si/sau completarilor.

2. Temeiul legal

Campania promotionala „26 LEGENDAR” se desfasoara sub forma unei campanii promotionale, in conformitate cu prevederile OUG nr. 77/2009 privind organizarea si exploatarea jocurilor de noroc, respectiv dispozitiile Normelor metodologice de punere in aplicare a OUG 77/2009, coroborat cu prevederile OUG 99/2000 privind

comercializarea produselor si serviciilor de piata, precum si și orice alte acte normative aplicabile în domeniul jocurilor de noroc, si se adreseaza persoanelor care indeplinesc conditiile de participare stabilite in Regulament.

3. Durata campaniei promotionale și aria de desfășurare

- 3.1. Campania promotionala „26 LEGENDAR” va incepe la 03 noiembrie 2025 si se va incheia la 21 mai 2026 (denumita in continuare ”Perioada Promotiei”).
- 3.2. Campania promotionala se desfasoara pe site-ul www.gameworld.ro si pe aplicatiile native ale Organizatorului si se adreseaza participantilor care indeplinesc conditiile de eligibilitate potrivit prezentului Regulament.
- 3.3. Promotia poate fi intrerupta sau prelungita de Organizator. O astfel de decizie va fi adusa la cunostinta publicului in mod oficial, in aceeasi maniera in care a fost facuta si informarea initiala.

4. Drept de participare

- 4.1. La prezenta campanie promotionala pot participa toate persoanele fizice care sunt utilizatori activi si validati ai site-ului www.gameworld.ro.
- 4.2. Prin utilizator activ si validat se intelege acel utilizator care are:
 - 4.2.1. Contul activ (nu inchis, nu suspendat temporar sau permanent);
 - 4.2.2. Adresa de email validata;
 - 4.2.3. Numar de telefon validat;
 - 4.2.4. Identitate validata.
- 4.3. Pentru a fi eligibili in mecanismul de acordare a premiilor participantii trebuie sa isi fi dat acceptul explicit si formal pentru a primi comunicari din partea Organizatorului, pentru ca, in cazul in care sunt desemnati castigatori sa poata fi contactati in vederea validarii si indeplinirii formalitatilor referitoare la determinarea premiului conform prezentului Regulament. Acordurile de marketing pot fi bifate/debifate direct din contul de joc, sectiunea „Contul meu”.
- 4.4. Participarea este gratuita, participantilor nu le este impusa nicio taxa sau plata suplimentara.
- 4.5. Nu au dreptul de participare la aceasta campanie promotionala actualii angajati ai Megabet International SRL, Game World Romania SRL, Game World Invest SRL, Westgate Romania SRL, si nici rudele si afinii acestora de pana la gradul doi.
- 4.6. Nu au dreptul de participare la aceasta campanie promotionala persoanele cu varsta mai mica de 18 (optsprezece) ani.
- 4.7. Isi pierde dreptul de participare la aceasta campanie promotionala utilizatorii ale caror conturi sunt suspendate sau inchise pe durata campaniei promotionale.
- 4.8. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea unui premiu, Organizatorul are dreptul de a anula premiul castigat si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor.
- 4.9. Participarea creeaza prezumtia absoluta de acceptare si cunoastere integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participantii si are valoare de acceptare integrala, expresa si liber consimtita, a prevederilor Regulamentului.
- 4.10. Orice incercare de fraudare a regulilor si rezultatelor acestei Promotii atrage eliminarea definitiva

din Promotie a participantului in cauza, acesta urmand sa fie informat in scris de catre Organizator cu privire la o astfel de decizie.

5. Premiul oferit

5.1. In cadrul acestei campanii promotionale Organizatorul ofera urmatorul premiu:

- **O masina Mercedes-Benz 190SL sau echivalentul acesteia in bani, in valoare de 500.000 lei brut .**

5.2. Organizatorul isi rezerva dreptul ca pe durata campaniei promotionale, sa modifice premiile, sau numarul acestora. O astfel de decizie va fi adusa la cunostinta publicului in mod oficial, in aceeasi maniera in care a fost realizata informarea initiala.

6. Mecanismul de participare la campania promotionala

6.1. La campania promotionala „26 LEGENDAR” participa toate tichetele acumulate de participant pe durata campaniei promotionale.

6.2. Participantii vor primi gratuit cate un tichet gratuit de culoare albastra:

6.2.1. La fiecare 1000 lei turnover rulat (pariuri cumulate) in cadrul jocurilor de tip slot machines.

6.2.2. La fiecare 3000 lei turnover rulat (pariuri cumulate) in cadrul jocurilor de tip live casino, precum si in cadrul jocurilor prezentate in Anexa nr. 1: Lista jocuri “26 LEGENDAR”. Lista jocurilor are caracter dinamic si poate fi actualizata periodic de catre Organizator, modificarile devenind aplicabile de la data publicarii versiunii actualizate. Anexa va fi disponibila in permanenta in sectiunea Regulamente de pe site, la adresa www.gameworld.ro/regulamente/Promotions.

6.2.3. Participantii pot primi tichete de culoare albastra si pentru indeplinirea unor misiuni, actiuni sau obiective speciale stabilite de catre Organizator, in cadrul campaniei promotionale derulate. Aceste actiuni pot include, fara a se limita la, turnee dedicate, perioade de tip Happy Hours, promotii de tip rulaj sau misiuni in cascada. Detaliile si conditiile specifice fiecarei astfel de actiuni vor fi comunicate participantilor prin intermediul paginii promotionale dedicate, inainte de inceperea acesteia.

6.3. Tichetele vor fi inseriate si numerotate.

6.4. Este exclus din prezenta campanie promotionala, impreuna cu eventualele tichete acumulate, rulajul efectuat din rotiri gratuite sau orice alt tip de bonus revendicat de catre utilizator.

6.5. In incinta salii de jocuri Game World Bucuresti Mall vor fi instalate:

6.5.1. o urna colectoare in care vor fi introduse tichetele participante la campania promotionala „26 LEGENDAR” . Emiterea si introducerea tichetelor in urma colectoare se va face automat, sistemul fiind permanent supravegheat video;

6.5.2. Un panou pe care sunt reprezentate 26 de spatii identice, numerotate de la 1 la 26;

6.5.3. O cutie, marcata cu litera A, in care sunt introduse 26 de bile identice ca forma si greutate. Fiecare bila este marcata cu un numar diferit, de la 1 la 26.

6.5.4. O cutie, marcata cu litera B, care va fi folosita la stabilirea castigatorilor marelui premiu

6.6. Participantii pot verifica numarul de tichete acumulate direct in pagina promotiei.

6.7. In cazul in care exista intreruperi in functionarea sistemului, tichetele acumulate vor fi vizibile de catre

participant in termen de maximum 2 zile lucratoare.

6.8. Campania promotionala „26 LEGENDAR” va avea o singura editie, in cadrul careia va avea loc extragerea organizata in data de 21 mai 2026, ora 18:00 pentru acordarea premiului aferent campaniei.

6.9. Pentru a fi eligibili in mecanismul de acordare a premiilor participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- cont de joc activ;
- identitate validata;
- numar de telefon si email validate;
- accept explicit si formal pentru a primi comunicari din partea Organizatorului prin apel telefonic;
- cel putin 26 de tichete acumulate de la inceputul promotiei pana la data extragerii;
- Sa nu aiba contul de joc marcat cu „Do not allow bonus”.

6.10. Pentru a participa la marea extragere, jucatorii trebuie sa-si converteasca tichetele acumulate in sanse pentru marea extragere, exclusiv in perioada 07.05.2026 - 21.05.2026, ora 15:00. Raportul de conversie tichete – sanse este de 1:1, cu conditia ca la momentul conversiei jucatorul sa aibe minim 26 de tichete acumulate, in caz contrar nu-si poate inscrie tichetele cu sanse la tragerea la sorti.

6.11. Mecanismul de acordare a premiului este urmatorul:

6.11.1. Se extrage un tichet albastru din urna colectoare cu toate tichetele acumulate de la inceputul promotiei.

6.11.2. Se verifica daca titularul tichetului extras este eligibil conform paragrafului 6.9..

6.11.3. Daca titularul tichetului extras nu este eligibil atunci tichetul extras se anuleaza si se efectueaza o noua extragere.

6.11.4. Daca titularul tichetului extras este eligibil atunci el este apelat telefonic de catre Organizator.

6.11.5. Daca titularul tichetului extras indeplineste conditiile de mai sus si raspunde la apelul telefonic prin care i se solicita confirmarea detinerii contului de joc, atunci tichetul extras se considera valid iar titularul tichetului extras va alege un singur numar disponibil in momentul validarii, iar numele acestuia va fi plasat in dreptul casutei alese.

6.11.6. Daca titularul tichetului extras nu raspunde la apelul telefonic in maximum 1 minut de la initierea apelului acestuia sau daca apelul este directionat catre mesageria vocala, tichetul extras va fi anulat si se efectueaza o noua extragere.

- In cazul aparitiei unor erori de conexiune (apelul se intrerupe, conexiune slaba, etc) titularului tichetului extras este reapelat in vederea reluarii convorbirii intrerupte si daca acesta raspunde din nou, va fi considerat eligibil.
- Titularul tichetului extras va fi considerat eligibil si in situatia in care, ulterior intreruperii convorbirii telefonice initiale, aceasta a apelat organizatorul si a confirmat ca este detinatorul contului de joc, astfel cum i s-a solicitat de catre reprezentantul Organizatorului.

6.11.7. Se repeta secventa de la paragrafele 6.10.1. – 6.10.6. pana cand toate cele 26 de numere aflate pe panou au fost alese de participantii.

6.11.8. Fiecare numar de pe panou poate fi ales o singura data; astfel, pe panoul de concurs in dreptul fiecarui numar va fi plasat tichetul unui singur participant.

6.11.9. Un participant nu poate concura cu mai mult de 2 numere pe panou. Daca unul dintre tichetele albastre extrase din urna colectoare apartine unui participant care a ales deja 2 numere pe panou la

editia speciala respectiva atunci acest tichet va fi anulat si extragerea se va repeta.

6.11.10. Dupa ce toate cele 26 de numere de pe panou au fost alese de participanti si dupa ce tichetele sau numele de utilizator anonimizate ale acestora au fost plasate pe panoul de concurs in dreptul numerelor alese, se extrag, complet aleator, 5 bile din cutia marcata cu litera A, care contine cele 26 de bile identice ca forma si greutate, inscriptionate cu numere de la 1 la 26.

6.11.11. Participantii care au ales pe panou numerele marcate pe exteriorul bilelor extrase din cutia A sunt castigatorii premiilor in bani acordate la editia respectiva. Cele 5 bile extrase se introduc in cutia marcata cu litera B.

6.12. Valoarea premiilor pentru fiecare dintre castigatori se stabileste astfel:

6.12.1. In faza 1 se intreaba participantii care au ales pe panou numerele marcate pe exteriorul celor 5 bile aflate in cutia B daca sunt de acord sa imparta in mod egal Premiul in valoare de 500.000 lei;

6.12.2. Daca toti participantii care au ales pe panou numerele marcate pe exteriorul celor 5 bile aflate in cutia B sunt de acord sa imparta in mod egal Premiul in valoare de 500.000 lei atunci fiecare dintre ei va primi cate un premiu in valoare de 100.000 lei pentru fiecare numar ales, dintre cele 5 numere marcate pe cele 5 bile aflate in cutia B.

6.12.3. Daca unul sau mai multi dintre participantii care au ales pe panou numerele marcate pe exteriorul celor 5 bile aflate in cutia B nu sunt de acord sa imparta in mod egal Premiul in valoare de 500.000 lei atunci atunci se trece la faza 2.

6.12.4. In faza 2, se extrage in mod complet aleator una dintre cele 5 bile aflate in cutia B. Participantul care a ales numarul marcat pe bila extrasa primeste un premiu in valoare de 2.000 lei iar in cutia B raman celelalte 4 bile.

6.12.5. Se intreaba participantii care au ales pe panou numerele marcate pe exteriorul celor 4 bile ramase in cutia B daca sunt de acord sa imparta in mod egal Premiul Special in valoare de 500.000 lei.

6.12.6. Daca toti participantii care au ales pe panou numerele marcate pe exteriorul celor 4 bile ramase in cutia B sunt de acord sa imparta in mod egal Premiul in valoare de 500.000 lei atunci fiecare dintre ei va primi cate un premiu in valoare de 125.000 lei pentru fiecare numar ales, dintre cele 4 numere marcate pe cele 4 bile aflate in cutia B.

6.12.7. Daca unul sau mai multi dintre participantii care au ales pe panou numerele marcate pe exteriorul celor 4 bile ramase in cutia B nu sunt de acord sa imparta in mod egal Premiul in valoare de 500.000 lei atunci atunci se trece la faza 3.

6.12.8. In faza 3, se extrage in mod complet aleator una dintre cele 4 bile aflate in cutia B. Participantul care a ales numarul marcat pe bila extrasa primeste un premiu in valoare de 2.000 lei iar in cutia B raman celelalte 3 bile.

6.12.9. Se intreaba participantii care au ales pe panou numerele marcate pe exteriorul celor 3 bile ramase in cutia B daca sunt de acord sa imparta in mod egal Premiul Special in valoare de 500.000 lei.

6.12.10. Daca toti participantii care au ales pe panou numerele marcate pe exteriorul celor 3 bile ramase in cutia B sunt de acord sa imparta in mod egal Premiul in valoare de 500.000 lei atunci fiecare dintre ei va primi cate un premiu in valoare de 166.667 lei pentru fiecare numar ales, dintre cele 3 numere marcate pe cele 3 bile aflate in cutia B.

6.12.11. Daca unul sau mai multi dintre participantii care au ales pe panou numerele marcate pe exteriorul celor 3 bile ramase in cutia B nu sunt de acord sa imparta in mod egal Premiul in valoare de 500.000 lei atunci atunci se trece la faza 4.

6.12.12. In faza 4, se extrage in mod complet aleator una dintre cele 3 bile aflate in cutia B.

Participantul care a ales numarul marcat pe bila extrasa primeste un premiu in valoare de 2.000 lei iar in cutia B raman celelalte 2 bile.

6.12.13. Se intreaba participantii care au ales pe panou numarele marcate pe exteriorul celor 2 bile ramase in cutia B daca sunt de acord sa imparta in mod egal Premiul in valoare de 500.000 lei.

6.12.14. Daca ambii participanti care au ales pe panou numarele marcate pe exteriorul celor 2 bile ramase in cutia B sunt de acord sa imparta in mod egal Premiul in valoare de 500.000 lei atunci fiecare dintre ei va primi cate un premiu in valoare de 250.000 lei pentru fiecare numar ales, dintre cele 2 numere marcate pe cele 2 bile aflate in cutia B.

6.12.15. Daca unul sau ambii participanti care au ales pe panou numarele marcate pe exteriorul celor 2 bile ramase in cutia B nu sunt de acord sa imparta in mod egal Premiul in valoare de 500.000 lei atunci atunci se trece la faza 5.

6.12.16. In faza 5, se extrage in mod complet aleator una dintre cele 2 bile aflate in cutia B. Participantul care a ales numarul marcat pe bila extrasa primeste un premiu in valoare de 2.000 lei iar in cutia B ramane cealalta bila.

6.12.17. Participantul care a ales numarul inscris pe exteriorul bilei ramase in cutia B primeste Premiul Special. Acesta poate alege una dintre urmatoarele 2 optiuni:

- Optiunea nr. 1: sa primeasca un premiu in bani in valoare de 500.000 lei
- Optiunea nr. 2: sa primeasca masina Mercedes-Benz 190SL

6.12.18. In cazul in care castigatorul Premiului Special a ales optiunea nr. 2 si anume sa primeasca masina Mercedes-Benz 190SL, Organizatorul campaniei promotionale are dreptul sa aleaga specificatiile masinii si sa inmaneze premiul castigatorului intr-un interval de 90 de zile.

6.12.19. Toti participantii care au ales pe panou celelalte 21 de numere, in afara celor 5 numere premiate conform paragrafului 6.11., vor primi cate 200 rotiri gratuite cu pariu minim de 1 leu pentru fiecare numar cu care a participat pe panou.

6.12.20. Premiile in bani vor fi acordate in ziua urmatoare extragerii.

6.12.21. Premiile in Rotiri Gratuite vor fi acordate in ziua urmatoare editiei respective. Rotirile Gratuite pot fi jucate exclusiv la jocul „Shining Crown Clover Chance”, cu urmatoarele conditii:

- Valoarea maxima ce poate fi castigata si retrasa din rundele gratuite este de 1.000 lei. Sumele care depasesc aceasta valoare vor fi corectate manual de catre Organizator in contul jucatorului la momentul retragerii.
- Rotirile Gratuite sunt active 2 zile de la data acordarii.

6.13. Extragerea unui tichet este urmată de validarea acestuia. Pentru ca un tichet extras să fie considerat valid, trebuie sa îndeplineasca concomitent următoarele condiții:

- sa contina urmatoarele informatii scrise: numele si perioada de desfasurare a campaniei promotionale, data si ora la care a fost emis tichetul, nume de utilizator anonimizat si numar unic de identificare utilizator pe site-ul Organizatorului, si seria tichetului;
- titularul tichetului sa indeplineasca conditiile de participare din prezentul regulament.

6.14. Orice incercare de fraudare a tichetelor va fi pedepsita conform legislatiei in vigoare.

6.15. Dupa incheierea campaniei promotionale „26 LEGENDAR” toate tichetele emise in cadrul acestei campanii vor fi distruse.

6.16. Participantii eligibili au dreptul de a refuza participarea la campania promotionala.

6.17. Organizatorul isi rezerva urmatoarele drepturi pentru buna functionare a campaniei

promotionale:

- 6.17.1. Organizatorul este indreptatit sa corecteze inregistrarile eronate (tichete acordate sau retrase in mod eronat) contabilizate in contul unui participant.
- 6.17.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a bloca un participant daca activitatea acestuia de acumularea tichetelor indica un comportament suspect sau necinstit. Comportamentul necinstit este acela care denota intentia de a frauda sau ocoli regulile de functionare a promotiei.
- 6.17.3. In cazul in care Organizatorul are suspiciuni cu privire la acumularea neregulamentara a sanselor poate contacta participantul in scopul lamuririi acestei situatii.

7. Contestatia

- 7.1. Orice participant la aceasta campanie promotionala care doreste sa faca o contestatie in legatura cu desemnarea castigatorilor si stabilirea premiilor va trebui sa o trimita in scris in atentia conducerii S.C. MEGABET INTERNATIONAL S.R.L. in maxim 2 ore de la momentul extragerii. Orice alta forma de protest isi pierde valabilitatea dupa scurgerea perioadei de contestatie. Conducerea se obliga sa aduca lamuriri contestatarului in maxim 72 ore de la depunerea contestatiei.

8. Taxe

- 8.1. Veniturile realizate de participanti in baza prezentului regulament se impoziteaza prin retinere la sursa in conformitate cu prevederile legale aplicabile la momentul acordarii premiilor. Obligatia calcularii, retinerii si platii impozitului ii revine Organizatorului.

9. Regulamentul campaniei promotionale

- 9.1. Regulamentul oficial al campaniei promotionale „26 LEGENDAR” este disponibil pe intreaga durata de desfasurare a acestei campanii promotionale, pe site-ul www.gameworld.ro si la sediul Organizatorului.
- 9.2. Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul pe parcursul derularii, daca motive obiective impun aceasta, urmand ca modificarile sau completarile aduse sa intre in vigoare numai dupa aducerea la cunostinta publicului in mod oficial, in aceeasi maniera in care a fost facuta si informarea initiala. Modificarile si/sau completarile vor fi facute public cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare.
- 9.3. Organizarea campaniei promotionale „26 LEGENDAR” poate fi mediatizata online si off-line, in scopul informarii publicului, prin actiuni de marketing organizate cu respectarea prevederilor legale. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

10. Confidentialitatea datelor si prelucrarea cu caracter personal

- 10.1. MEGABET INTERNATIONAL SRL, in calitate de operator de date cu caracter personal, prelucreaza datele personale furnizate de participanti odata cu participarea la campania promotionala in concordanta cu propria sa politica de prelucrare a datelor si cu respectarea

principiilor prevazute in Regulamentul General privind Protectia Datelor (EU) 2016/679 ("GDPR").

- 10.2. Organizatorul se obliga sa respecte legislatia privind protectia datelor cu caracter personal, sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale participantilor si sa le utilizeze numai in conformitate cu prezentul Regulament si legislatia in vigoare.
- 10.3. Organizatorul colecteaza si utilizeaza datele cu caracter personal apartinand participantilor in temeiul consimtamantului acestora de a participa la Promotie, in scopuri legate de desfasurarea Promotiei, si de asemenea, in vederea indeplinirii obligatiilor legale care-i revin in materie de prevenire si combatere a spalarii banilor si finantarii terorismului, in conformitate cu Directiva UE 2018/843 si Legea 129/2019, pentru identificarea si verificarea identitatii persoanelor si beneficiarilor reali cu care Megabet International SRL desfasoara relatii de afaceri, precum si pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale care-i revin la înmânarea premiilor. Operatiunile de prelucrare sunt urmatoarele: colectare, inregistrare, stocarea, extragere, analiza, consultare si utilizare.
- 10.4. De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele respective in scopuri de marketing, in cazul in care participantii si-au exprimat consimtamantul cu privire la primirea de oferte personalizate, prin selectarea modalitatilor de contactare regasite pe site-u www.gameworld.ro.
- 10.5. Organizatorul va inceta prelucrarea datelor personale in scop de marketing de indata ce un participant isi va retrage consimtamantul acordat pentru utilizarea datelor sale in acest scop sau se va opune prelucrării datelor sale in scopul de a primi oferte personalizate. Dezabonarea de la primirea pe adresa de email a ofertelor se va realiza prin optiunea „unsubscribe” disponibila in cuprinsul email-ului transmis.
- 10.6. Participarea la aceasta campanie promotionala implica automat si acceptarea ca anuntarea castigurilor poate fi un eveniment public.
- 10.7. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Promotii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia imputernicitorilor Organizatorului si cu exceptia cazurilor in care datele trebuiesc transmise catre autoritatile competente, in scopul respectarii unei obligatii legale.
- 10.8. Conform Regulamentului UE nr. 679/2016 (GDPR), participantii au urmatoarele drepturi:
 - 10.8.1. dreptul de informare (art. 13 GDPR), care presupune informarea de o maniera concisa, transparenta si usor accesibila a participantilor cu privire la datele prelucrate;
 - 10.8.2. dreptul de acces (art. 15 GDPR), prin intermediul caruia participantul poate obtine din partea operatorului o confirmare a faptului ca datele sale personale sunt sau nu prelucrate. De asemenea, Participantii pot solicita o copie a datelor pe care Organizatorul le prelucreaza despre acestia. Cererile trebuie sa includa informatii relevante pentru identificarea in baza de date. Cererea va fi solutionata in maxim 30 de zile;
 - 10.8.3. dreptul de rectificare (art. 16 GDPR), care presupune posibilitatea participantului de a solicita operatorului sa rectifice datele inexacte care privesc persoana vizata. Participantii pot formula o astfel de cerere in cazul in care observa ca datele acestora sunt incomplete sau inexacte;
 - 10.8.4. dreptul la restrictionarea prelucrării (art. 18 GDPR), ce poate aparea in situatia unei prelucrări inexacte, ilegale sau a exercitării dreptului la opozitie de catre participant;
 - 10.8.5. dreptul la portabilitatea datelor (art. 20 GDPR), ce poate fi exercitat in cazurile in care prelucrarea are ca temei consimtamantul participantului sau contractul si doar daca datele

participantului sunt prelucrate prin mijloace automatizate;

10.8.6. dreptul de a fi uitat (art. 17 GDPR) prin care participantul poate obtine stergerea datelor sale de catre operator. Acest drept nu este unul absolut, avand aplicabilitate doar in anumite situatii expres prevazute de lege;

10.8.7. dreptul la opozitie (art. 21 GDPR), ce presupune dreptul participantului de a se opune prelucrarii datelor in scop de marketing. Participantii isi pot exercita acest drept in orice moment. Cu toate acestea, exista posibilitatea ca pentru inregistrarea si solutionarea cererii, sa fie necesar un interval de timp rezonabil (72 ore) in care este posibil ca participantii sa mai primeasca informatii de marketing;

10.8.8. dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate pe prelucrarea automata (art. 22 GDPR).

10.9. Participantii la Promotie isi pot exercita oricand drepturile de mai sus, prin simpla transmitere a unei solicitari la dpo@gameworld.ro sau prin posta la adresa Organizatorului. In cererea formulata, participantii sunt rugati sa precizeze adresa unde doresc sa primeasca informatiile (adresa de e-mail pentru posta electronica, sau adresa postala printr-un serviciu de corespondenta care sa asigure ca predarea li se va face numai personal). Pentru solutionarea eficienta a cererilor participantilor, acestia sunt rugati sa descrie detaliat contextul in care au furnizat datele cu caracter personal.

10.10. In cazul in care Participantii nu sunt multumiti de modul de solutionare a cererii, acestia se pot adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal cu sediul in Bucuresti, B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, tel 0318.059.211, (www.dataprotection.ro).

11. Forta majora

11.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat sau prevazut de catre Organizator, care se produce independent de vointa Organizatorului si a carui aparitie si desfasurare impiedica sau pune in imposibilitate Organizatorul de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

11.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Promotiei, Organizatorul va fi exonerat de raspundere privind indeplinirea obligatiilor pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata.

11.3. In cazul aparitiei unui eveniment de forta majora, Organizatorul va comunica participantilor la Promotie, existenta acestuia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, direct pe site-ul Organizatorului.

12. Limitarea raspunderii

12.1. Organizatorul Promotiei nu isi asuma raspunderea si nu va putea fi tinut raspunzator pentru vreo dauna pretinsa sau cauzata, directa sau indirecta, in legatura cu vreuna din situatiile de mai jos, fara insa a se limita exclusiv la acestea:

- a) nefunctionalitatea platformei din motive independente de Organizator, inclusiv disfunctionalitatea temporara a serverelor pe care ruleaza platforma;
- b) defectiuni ale sistemului informatic central sau a unei parti a acestuia ce rezulta din

defectiunile sistemului de telecomunicatii sau oricarei alte metode de livrare de date;

c) deficiențele tehnice care pot determina nesincronizarea anumitor informații;

d) prejudicii ce ar putea fi suferite de către participanți în legătură cu prezenta Promotie, indiferent de natura acestor prejudicii, cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere.

12.2. În situația în care un participant este desemnat câștigător, Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu va putea fi ținut responsabil pentru nicio daună, directă sau indirectă, pretinsă sau cauzată de faptul că respectivul participant nu a putut fi contactat sau nu a răspuns în termenul menționat în prezentul Regulament, indiferent de motive (de exemplu: neaccesarea contului de utilizator, neconsultarea mesajelor primite în cont sau prin e-mail, adresa de e-mail incorectă/invalidă, căsuță poștală plină etc., fără ca această enumerare să fie limitativă). De asemenea, în cazul premiilor acordate în cadrul prezentei Promotii, Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu va putea fi ținut responsabil pentru nicio daună, directă sau indirectă, pretinsă sau cauzată de imposibilitatea câștigătorului, din motive personale, de a accesa contul www.gameworld.ro și de a utiliza bonusul, fără ca această situație să fie limitativă.

12.3. Organizatorul nu are obligația de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior acordării premiilor, în legătură cu acestea.

12.4. Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator, precum și a eventualelor schimbări care pot să apară pe parcursul derulării prezentei Promotii.

12.5. Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la prezenta Promotie. .

13. Reclamatii fraudă

13.1. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare primirii acestuia, nu vor fi luate în considerare.

13.2. Organizatorul are dreptul de a lua toate măsurile necesare în cazul unei tentative de fraudare a mecanismului de desfășurare a prezentei Promoții. Aceste măsuri pot include anularea „Șanselor” obținute abuziv sau orice alte acțiuni menite să prevină situațiile care ar putea afecta imaginea Promoției, a Organizatorului sau costurile acesteia. Orice tentativă de fraudă va duce la eliminarea definitivă a participantului în cauză din Promoție, iar Organizatorul îl va informa despre această decizie.

14. Litigiile și legea aplicabilă

14.1. Eventualele litigii aparute între Organizator, pe de o parte, și Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele competente.

14.2. Dacă nu este posibilă soluționarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente din Municipiul București.

14.3. Legea aplicabilă este legea română. Eventualele reclamații sau sesizări în legătură cu derularea Promotiei se vor putea trimite doar pe adresa București, Str. Tudor Vladimirescu, nr. 29A, AfiTech Park

1, Sector 5.

14.4. Sesizarile, reclamatiiile si contestatiile trimise dupa termenele mentionate in prezentul Regulament nu vor fi luate in considerare.

15. Responsabilitate sociala si Joc Responsabil

15.1. Organizatorul respecta, sustine si promoveaza participarea responsabila la jocurile de noroc.

15.2. Organizatorul sustine si promoveaza programul „Joc Responsabil” disponibil gratuit tuturor participantilor prin platforma online jocresponsabil.ro si Telverde 0800800099.

16. Alte clauze

16.1. Deciziile organizatorului privind campaniei promotionale „26 LEGENDAR” sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

16.2. Participantii eligibili au dreptul de a refuza participarea la campania promotionala

16.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea campaniei promotionale „26 LEGENDAR”.

16.4. Prin inscrierea la aceasta campanie promotionala, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

16.5. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participantii, atata timp cat acestea sunt afisate la fel cum a fost facuta afisarea initiala.

16.6. Premiile sunt noi, sigilate, cu garantia producatorului.

16.7. Marcile apartin detinatorilor lor. Campania nu este sponsorizata. Marcile premiilor oferite, precum si toate denumirile, siglele, emblemele, produsele si/sau serviciile aferente acestora, mentionate in cadrul prezentului Regulament sau utilizate in orice material promotional asociat Campaniei, sunt proprietatea exclusiva a titularilor lor de drept. Campania de promovare este realizata independent si nu este, in niciun mod, sponsorizata, sustinuta, aprobata sau administrata de catre aceasta sau de catre orice entitate afiliata acestora. Orice referire la marcile comerciale mentionate are exclusiv scop de identificare a premiilor oferite si nu creeaza in sarcina titularilor de drept nicio obligatie, raspundere sau asociere de orice natura cu Organizatorul sau cu Campania.

Tehnoredactat la CONFIDES - Societate Profesionala Notariala, Cu sediul in Municipiul Bucuresti, Sector 3, Strada Franceza 2-4, etajul 2, intr-un singur exemplar original care se pastreaza in arhiva biroului notarial. S-au intocmit doua duplicate din care unul pentru arhiva biroului notarial si unul pentru parte

Societatea MEGABET INTERNATIONAL S.R.L.

Prin administrator, TANKÓ CSABA